



Topic 13

Lustige, Laute und Langweilige

Jedes Land hat Fans mit speziellen Eigenarten: Eine kleine Typologie

Eine Fußball-Europameisterschaft – nicht nur ein Vergleich von Spielern, sondern auch von Fans (die – trotz englischer Auswüchse – überwiegend friedlich sind). Unsere Erhebung 2000: Welche Nation hat Anhang? Eine kleine Fan-Typologie.

Die Engländer: Der durchschnittliche Fan hat mehr Tattoos am Leib als jeder Seeman. Gerne legt der Brite den blassen Oberkörper frei und hat nach zehn Minuten in der Abendsonne verbrannte Schultern. Die Physiognomie weist den Engländer nicht unbedingt als Sympathikus aus, Pluspunkte macht er durch einige mitgereiste Damen, die sich in den Union Jack, die Landesflagge, hüllen wie in ein Sommerkleid.

Die Deutschen: Wie langweilig – passend zur neuen Trikotkollektion. Das Lied "Steht auf, wenn ihr Deutsche seid" ist schon so abgenudelt, dass es nur noch zu einem verleitet: zum sitzen bleiben.

Die Italiener: Die Tifosi sind auch nicht mehr, was sie mal waren. Blaue Trikots wie eh und je, der Jubel ist nur noch Azzurro-Routine. Nett aber: die blauen Luftballons, die zur Hymne aufgeblasen werden – das könnte Schule machen.

Die Belgier: Ins Stadion geht man geschminkt. In Landesfarben. Beliebtes Accessoire ist der aufblasbare Teufels-Dreizack und der Zylinder. Fanshops bieten auch Umhänge, Teufelshörner zum auf die Glatze kleben und Gesichtsmasken an. Witzig, kunstvoll.

Die Norweger: So nett, dass nicht mal ein richtig aufgebrachter englischer Hooligan der C-Kategorie einen Plastikstuhl nach ihnen werfen würde. In Norwegen schämt man sich auch jenseits der 50 des Nationaltrikots nicht.

Die Spanier: Wie man sie aus der Champions League kennt: laut, fanatisch und nicht unbedingt immer freundlich.

Die Franzosen: Gibt es denn keinen anderen Gesang als "Allez les bleus"?

Die Holländer: Im Oranje-Taumel. Häuser werden geschmückt, zum Spiel, wenn es in der Kneipe verfolgt wird, trägt man wenigstens ein T-Shirt in Orange. Im Stadion: Knallig muss es sein. Beliebt sind die Zylinder in Bierkrugform (mit Henkel), Perücken (in Orange), auch das Müllmann-Outfit (Signalfarbe) erfreut sich enormer Beliebtheit.

Münchner Merkur/Günter Klein 21/22.06.2000



Vokabular			
der Auswuchs	here: excess	verleiten	to tempt
knallig	loud, garish	Schule machen	to become the accepted thing





Question 13a

Bitte lesen Sie den Text und bezeichnen Sie die Aussagen mit R (richtig) oder F (falsch).

- 1 Alle Fußballfans sind laut und nicht friedlich.
- 2 Viele englische Fans bekommen einen Sonnenbrand.
- 3 Englische Fußballfans bringen ihre Fahne mit.
- 4 Das Lied, das die Deutschen singen, ist ganz neu.
- 5 Die italienische Farbe ist blau.
- 6 Belgier und Holländer verkleiden sich oft.
- 7 Die Norweger werfen mit Plastikstühlen.
- 8 Die spanischen Fans sind sehr sympathisch.
- 9 Das Lied der französischen Fans ist langweilig.
- 10 Die holländischen Zuschauer machen nichts Besonderes.

R	F



Question 13b

Bitte beantworten Sie die Fragen mit der textgemäß passenden Nationalität.

- 1 Welche Fans benutzen Make-up?

- 2 Welche Fans tragen am liebsten wenig Kleidung?

- 3 Welche beiden Länder haben langweilige Fan-Lieder?

- 4 Welche Nationalität hat eine nette Idee?

- 5 Welche beiden Nationalitäten tragen gerne Hüte?

- 6 Welche Fans sind vielleicht die freundlichsten?

