



Topic 18

Nur für Genussfahrer

"Der Weg ist das Ziel" – mit dieser Aussage versucht der amerikanische Motorradhersteller Harley-Davidson den Mythos seiner Motorräder zu erklären.

"Der typische Harley-Davidson-Biker fährt sein Motorrad, um sich zu entspannen," erklärt Ferdinand Fischer, einer der acht Harley-Händler in Österreich. Seine Kunden suchen in ihrer Freizeit nicht den Kick der Geschwindigkeit, sondern die Entspannung. Fortbewegung ist für sie nicht der rascheste Transport von A nach B, sondern der angenehmste. Harley-Fahrer sind Genussfahrer.

Die Leute, die in Ferdinand Fischers Verkaufslokal kommen, um sich eine neue Harley-Davidson anzuschaffen, sind im Schnitt 40 Jahre alt. Das – für Motorradfahrer – doch schon fortgeschrittene Alter erklärt sich so: Zum einen ist eine Harley nicht gerade zum Dumping-Preis zu haben, obwohl das günstigste Modell nicht mehr als 9690€ kostet. Zum anderen ist eine Harley-Davidson ein Kultobjekt, das Männer und zu einem Zehntel auch Frauen sich gönnen. Was die Zigarre vor dem offenen Kamin nach einem langen, erfolgreichen Arbeitstag für den Gefühlshaushalt sein kann, ist ein tolles Motorrad in der Mitte des Lebens nach Hausbau, Kleinkinderbetreuung und beruflicher Etablierung. Manche Käufer wollen sich einfach einen Traum erfüllen, das Gefährt auf dem Easy-Rider-Plakat, das in ihrem Jugendzimmer die Wand geschmückt hat, endlich zwischen den Beinen haben. Aus welchem Grund auch immer man sich für dieses Motorrad made in USA entscheidet – mit einer Harley erwirbt man ein Stück vom Mythos, der die älteste und traditionsreichste Motorrad-Marke der Welt umgibt.

Visa Magazin



Vokabular

sich etwas gönnen	to treat oneself to something
das Gefährt	vehicle, carriage (dated)





Question 18a

Bitte lesen Sie den Text und vervollständigen Sie den Lückentext dem Originaltext gemäß.

Harley-Davidson Biker wollen kein schnelles Transportmittel, sondern ein (1) _____

Die Käufer sind keine Jugendlichen, denn das Motorrad ist nicht (2) _____

(3) _____ Prozent der Käufer sind Männer. Das Motorrad ist ein Kultobjekt, nachdem sie ein Haus (4) _____ haben und (5) _____ etabliert sind.

Manche Käufer hatten schon als Jugendliche das Motorrad auf einem (6) _____

im Zimmer. Die Harley-Davidson wird in den USA (7) _____

und ist (8) _____ als andere Motorradmarken.



Question 18b

Bitte suchen Sie im Text das deutsche feminine Nomen für die folgenden englischen Ausdrücke.

1 speed _____

2 relaxation _____

3 locomotion _____

4 care of young children _____

5 state of being established _____

6 statement _____

7 leisure time _____

8 wall _____

