



## Topic 23

### Erfolgsfaktor Kleidung

#### **Vieles im Berufsleben hängt vom äußeren Eindruck ab. Eine maßgebliche Rolle spielt die Kleidung und die richtige Wahl der Farben.**

Heilbronn. "Was ziehe ich an?" ist die Frage, die sich Frauen vor einem wichtigen Geschäftstermin wohl am häufigsten stellen. Dabei kommt es vor allem auf die Farbe an, erklärt Gerd Schilling vom Institut für Farbdynamik (IFF) in Heilbronn: *"Wer etwas erreichen will, sollte sich auch über den Effekt seiner Kleidung im Klaren sein. Denn jede Farbe hat eine andere Aussagekraft und eine andere Wirkung auf das Gegenüber"*. Von allzu knalligen Farben rät Schilling ab: *"Gerade Rot wirkt sehr dominant und einschüchternd. Wem beispielsweise ein Gespräch mit dem Chef bevorsteht, der sollte lieber auf Pastelltöne zurückgreifen, um das Gegenüber nicht zu verschrecken"*. Männern sei allerdings von diesen Farben abzuraten, da sie den Träger oft schwächlich erscheinen ließen. Grau ist für den Farbberater ein rotes Tuch: *"Diese Farbe ist weder hell noch dunkel und drückt einfach gar nichts aus. Wer grau trägt, erscheint oft als graue Maus"*. Hier sei Kombinieren angesagt: *"Sogar ein graues Kostüm kann durch eine peppige Bluse starke Aussagekraft bekommen"*. Über Kleidung definiert sich zudem die Kompetenz der Mitarbeiter. Versuche in einer Bank zeigten, dass 90 Prozent der Kunden jenen Schalter ansteuerten, der von einem seriös gekleideten Mitarbeiter bedient wurde. Es ist möglich, mit der richtigen Farbwahl Gespräche und Menschen zu steuern, da mit Farben und Stilen bestimmte Werte verknüpft sind. So wirkt zum Beispiel blau-schwarze Kleidung extrem respektbeeinflussend.

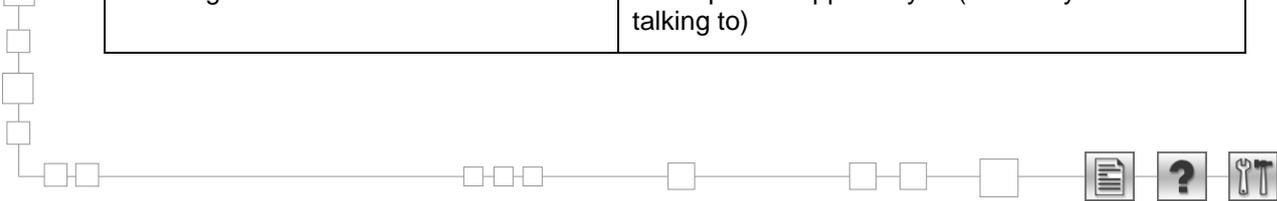
20 Minuten



#### Vokabular

das Gegenüber

here: person opposite you (the one you are talking to)





### Question 23a

Bitte lesen Sie den Text und entscheiden Sie, ob die folgenden Aussagen R (richtig), F (falsch) oder N (nicht im Text) sind.

- 1 Im Berufsleben ist die Kleidung wichtig.
- 2 Bei einem wichtigen Gespräch sollten Frauen besser Röcke anziehen.
- 3 Der Preis der Kleidung und die Marke sind wichtig.
- 4 Man sollte sich über den Effekt von verschiedenen Farben informieren.
- 5 Rot kann den Gesprächspartner negativ beeinflussen.
- 6 Pastellfarben sind für Männer und für Frauen immer passend.
- 7 Bei einem Gespräch in der Bank trägt der Kunde am besten blaue Kleidung.
- 8 Leute, die nur Grau tragen, sind sehr erfolgreich.
- 9 Die Kunden der Bank werden lieber von einem gut gekleideten Mitarbeiter bedient.
- 10 Dunkle Kleidung bedeutet Respekt.

R	F	N



### Question 23b

Bitte ergänzen Sie die Lücken dem Text gemäß.

Frauen fragen oft, was sie (1) \_\_\_\_\_ sollen. (2) \_\_\_\_\_ sind sehr wichtig, jede Farbe sagt etwas (3) \_\_\_\_\_. Wer (4) \_\_\_\_\_ trägt, sieht wie eine dominante Person aus. Männer sollten keine (5) \_\_\_\_\_ tragen, sonst denkt der Gesprächspartner, dass sie (6) \_\_\_\_\_ sind. Grau muss man mit anderen Farben (7) \_\_\_\_\_. 90% der Bankkunden gehen an den (8) \_\_\_\_\_ mit einem gut gekleideten Mitarbeiter.

